

Initiative InnoTruck: Daten, Fakten und Veranstaltungen

Seite 1 von 5

Projekttitle: InnoTruck – Technik und Ideen für morgen

**Initiator/
Auftraggeber:** Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF),
Referat 523 (Werkstoffinnovationen, Batterie; HZG, KIT)

Projektträger: VDI Technologiezentrum GmbH

Projektagentur: FLAD & FLAD Communication GmbH

Projektidee: Das BMBF fördert mit der Initiative InnoTruck den Dialog über die Frage, wie Innovationen im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich vorangetrieben werden sollen, um ihren größtmöglichen gesellschaftlichen Nutzen zu entfalten. Denn eine Idee allein ist noch keine Innovation. Damit sie es wird, braucht es Technologien – und Menschen, die sie erforschen, weiterentwickeln und schließlich in Produkte oder Dienstleistungen verwandeln, die unsere Gesellschaft nachhaltig und positiv prägen.

Laufzeit: 01.01.2017 - 31.12.2020 (4 Jahre)

Projektbudget: 9,3 Mio. €

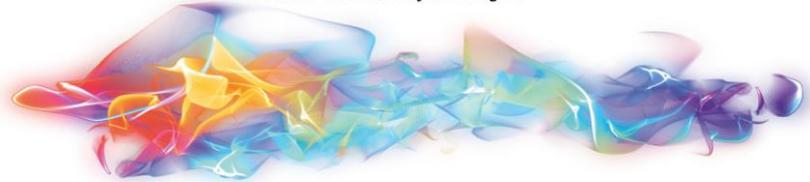
**Themen-
schwerpunkte:**

- Bedeutung und Funktion von Innovationen
- Digitale Wirtschaft und Gesellschaft
- Nachhaltiges Wirtschaften und Energie
- Innovative Arbeitswelt
- Gesundes Leben
- Intelligente Mobilität
- Zivile Sicherheit
- Simulation

Website: www.innotruck.de

Ansprechpartner:

**FLAD & FLAD
Communication GmbH**
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275
innotruck.flad.de
www.flad.de



Social-Media:

- Facebook: www.facebook.com/innotruck
- Twitter: www.twitter.com/innotruck
- Instagram: www.instagram.com/innotruck
- Youtube: www.youtube.com/innotruck

Zielgruppen:

- Allgemeine Öffentlichkeit
- Schülerinnen und Schüler (Jugendliche)
- Lehrkräfte und Eltern
- Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Politik und öffentliche Verwaltung
- Presse und Medien

Kooperation:

Regelmäßig beteiligt sich die Initiative InnoTruck am jeweils aktuellen Wissenschaftsjahr des BMBF mit gemeinsamen Veranstaltungen, der Verbreitung von Informationsmaterial und einer wechselnden Sonderausstellung im Obergeschoss:

- 2018: Arbeitswelten der Zukunft
- 2019: Künstliche Intelligenz
- 2020: Bioökonomie

**Rahmen-
veranstaltungen
(beispielhaft):**

- Aktionstage an Schulen und Hochschulen
- Stadt-/Markt-/Gemeindefeste
- Kommunale Veranstaltungen zur Förderung der Technologieaufgeschlossenheit (z. B. Wissenschafts- und Techniknächte)
- Verbrauchermessen
- Bildungs-, Studien- und Berufsmessen
- MINT-Messen
- Aktionstage und Kooperationen mit Museen und Science Centern
- Techniktage von Kammern und Verbänden
- MINT-Events in Freizeit- und Themenparks
- Öffentliche Konferenzen und Bürgerdialoge
- Tage der offenen Tür an Forschungseinrichtungen und bei forschenden Unternehmen
- Öffentliche Veranstaltungen von Vereinen, kommunalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften und Industrieverbänden im Kontext der Themenschwerpunkte
- u.v.m.

Ansprechpartner:

**FLAD & FLAD
Communication GmbH**
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275
innotruck@flad.de
www.flad.de



Veranstaltungspartner:

- Schulen
- Hochschulen
- Bildungsträger
- Vereine
- Landkreise, Städte und Gemeinden
- Institutionen der Berufsorientierung
- Messe- und Kongressveranstalter
- Wirtschaftsförderungsgesellschaften
- Verbände aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Kammern der gewerblichen Wirtschaft
- Industrie und Mittelstand

Kosten eines Tour-Stopps:

Den Veranstaltungspartnern entstehen keine Kosten für die Bereitstellung des Fahrzeugs und der Mitarbeiter. Sie müssen lediglich für die Stromversorgung und ggf. anfallende Stellplatz- oder Sondernutzungsgenehmigungen und damit verbundene Gebühren aufkommen.

Hinweis: Aufgrund der unterschiedlichen Anforderungen, Wünsche und Voraussetzungen jedes lokalen Veranstaltungspartners erstellen wir in enger Abstimmung für alle Standorte ein individuelles Programm. Dieses orientiert sich an bestimmten technischen und arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen (z. B. Arbeitszeiten).

Veranstaltungsformate für die allgemeine Öffentlichkeit:

• „Offene Tür“ (Dauer flexibel planbar)

Die Ausstellung im InnoTruck steht allen Interessierten offen. Neben einem Selbsterkundungsrundgang durch die Ausstellung haben die Besucher auch die Möglichkeit zum offenen Gespräch mit den begleitenden Wissenschaftlern.

• „Quiz-Rallye“ – Digitale Selbsterkundungstour während der Offenen Tür

Mit einem digital geführten Rundgang können die Besucher die Facetten der Innovation eigenständig erforschen. Dabei gilt es Aufgaben zu lösen und versteckte Informationen zu finden. Um am Rundgang teilzunehmen, erhalten die Besucher einen Datenträger, der an Computerterminals in der Ausstellung eingelesen wird, auf denen auch die Aufgabenstellung erfolgt. Am Ende erhalten die Teilnehmer eine Auswertung.

Ansprechpartner:

FLAD & FLAD
Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsberg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275
innotruck@flad.de
www.flad.de



Veranstaltungsformate für Schulen:

Seite 4 von 5

Am Anfang eines jeden Besuches des InnoTrucks durch eine Schülergruppe steht ein einleitender „Geführter Ausstellungsrundgang“:

- „**Geführter Ausstellungsrundgang**“ (max. 30 Teilnehmer/innen, 45 min.)
Ein Kurzvortrag durch die projektbegleitenden Wissenschaftler führt in das Thema „Technik und Ideen für morgen“ ein. Anschließend kann der InnoTruck von den Schülerinnen und Schülern auf eigene Faust erkundet werden, inklusive „Quiz-Rallye“ (siehe oben) (für alle Klassenstufen)

Alternativ können für eine Schülergruppe folgende Veranstaltungsformate gebucht werden, welche einen „Geführten Ausstellungsrundgang“ (30 min) mit einem Workshop (60 min) kombinieren:

- „**Experimentier-Workshops**“ (max. 16 Teilnehmer/innen, 30 + 60 min.)
Gruppen von bis zu sechzehn Schülerinnen und Schülern erkunden Aspekte der prioritären Zukunftsaufgaben der Hightech-Strategie durch Experimente im Erdgeschoss des Ausstellungsfahrzeugs:
 - **Elektromobilität:** Elektrolyse von Wasser für den Betrieb eines kleinen Bennstoffzellenautos mit Wasserstoff und Sauerstoff (für Klassenstufen 5 - 9)
 - **Organische Photovoltaik:** Bau und Inbetriebnahme einer Farbstoffsolarzelle mit rotem Hibiskustee (ab Klassenstufe 7)
 - **Rasterelektronenmikroskopie:** Untersuchung von vorhandenen und gerne auch von mitgebrachten Proben mit einem Rasterelektronenmikroskop (für alle Klassenstufen)
- „**Berufsorientierungscoaching**“ (max. 30 Teilnehmer/innen, 30 + 60 min.)
Die wissenschaftlichen Betreuer zeigen anhand von Exponaten besonders anschaulich Berufsperspektiven auf und informieren über Ausbildungs- bzw. Studienmöglichkeiten im MINT-Bereich. Anschließend haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit zum offenen Gespräch mit den begleitenden Wissenschaftlern (ab Klassenstufe 8 in Abstimmung mit der verantwortlichen Lehrkraft)

Außerdem kann ein gesondertes Veranstaltungsformat für die Eltern gebucht werden:

- „**Elternabend**“ (max. 30 Teilnehmer/innen, 30 + 60 min.)
Der InnoTruck stellt den Rahmen für einen außergewöhnlichen Elternabend. Dazu wird der Truck abends exklusiv für Eltern geöffnet, die nach einem „Geführten Ausstellungsrundgang“ mit Schwerpunkt auf der Vermittlung von MINT-Berufsperspektiven die Möglichkeit zum offenen Gespräch mit den begleitenden Wissenschaftlern haben. Optional können Eltern auch in Begleitung ihrer Kinder kommen. (mindestens 10 Teilnehmer/innen, verbindliche Anmeldung erforderlich)

Ansprechpartner:

FLAD & FLAD
Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1
D-90562 Heroldsb erg
Fon +49.9126.275-0
Fax +49.9126.275-275
innotruck@flad.de
www.flad.de



Übersicht: Welche Veranstaltung eignet sich für die gewünschte Zielgruppe?

Seite 5 von 5

Zielgruppe/ Veranstaltungs- formate	Allgemeine Öffentlichkeit	Schüler ab Klassen- stufe 5	Schüler ab Klassen- stufe 7	Schüler ab Klassen- stufe 10	Eltern
Offene Tür mit digitaler Selbst- erkundungstour „Quiz-Rallye“	ja	ja	ja	ja	ja
Geführter Ausstellungs- rundgang mit „Quiz-Rallye“	nein	ja	ja	ja	nein
Experiment „Brennstoffzellen- auto“	nein	ja	ja	nein	nein
Experiment „Organische Photovoltaik“	nein	nein	ja	ja	nein
Experiment „Rasterelektronen- mikroskopie“	nein	ja	ja	ja	nein
Berufs- orientierungs- coaching	nein	nein	ja (ab Klassen- stufe 8)	ja	nein
Elternabend	nein	nein	ja (optional)	ja (optional)	ja

Ansprechpartner:

FLAD & FLAD
 Communication GmbH
 Thomas-Flad-Weg 1
 D-90562 Heroldsberg
 Fon +49.9126.275-0
 Fax +49.9126.275-275
innotruck@flad.de
www.flad.de